

Foto: Petr Škvrně



Největší talent mladé generace houslistů v rozhovoru pro VALNEHROMADY.CZ Pirát koncertních pódíí: „Ani moc nevím, co to je akciová společnost.“  
Rocker vážné hudby: „Ještě stále jsem nepochopil princip akcií.“  
Hudebník – bojovník: „Nejvýhodnější investice - koupě krásných houslí.“  
Více o Pavlu Šporclovi na straně 3.

## Jaké typy oznámení?

Oznámení, která můžete zveřejnit na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz):

- oznámení o konání valné hromady
- odvolání valné hromady
- změna/doplnění programu valné hromady
- zápis o valné hromadě
- rozhodnutí valné hromady
- jiné oznámení související s valnou hromadou
- odkup akcií
- výplata dividend a úrokových výnosů
- konkurz
- likvidace
- výzva
- výběrové řízení
- výroční zpráva
- jiné oznámení



**VALNEHROMADY.CZ jsou registrovanou ochrannou známkou.**  
**Kupujte značkové zboží!**



Vážení čtenáři a uživatelé služeb deníku [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz),

jsem ráda, že Vás můžu opět pozdravit ze stránek tištěného vydání deníku [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz)

a krátce informovat o tom nejdůležitějším, co se týká deníku a především Vás.

Od 29.7.02 jsou VALNEHROMADY.CZ registrovanou ochrannou známkou. Tato skutečnost nás velice potěšila a pro Vás se stává zárukou kvalitního a jedinečného „zboží“, které od nás můžete získat.

Další novinkou jsou seriály, které si získaly obrovskou oblibu mezi Vámi, čtenáři. Každý měsíc se věnujeme jednomu konkrétnímu tématu, které se snažíme vidět očima akcionáře, správní rady. Jak se dá Vám akcionářům přiblížit nehasnoucí LETNÍ ŽÍZEŇ, očekávaný začátek ŠKOLNÍHO ROKU, blížící se KONEC ROKU nebo divoká HONITBA? Podívejte se na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz).

A na závěr to nejlepší a nejradostnější. Počet zveřejněných firemních oznámení na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) se v letošním roce ZDVOJNÁSOBIL.

Kde zveřejňujete oznámení o konání valné hromady Vy?

Těším se na setkání na webu

Eva Vozábalová, šéfredaktorka



## NAJDĚTE SI

URL adresa

RAMES a.s.

[www.rames.cz](http://www.rames.cz)

INFUSIA a.s.

[www.infusia.cz](http://www.infusia.cz)

Pronext,a.s.

[www.pronext.cz](http://www.pronext.cz)

AIRCONFUJI a.s.

[www.airconfuji.cz](http://www.airconfuji.cz)

ALEF NULA,a.s. .

[www.alef0.cz](http://www.alef0.cz)

Firmy, které zveřejnily oznámení na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) v poslední době.

## KONEC ROKU – páteční seriál – říjen

Na co by akciové společnosti neměly před koncem roku zapomenout:

- plánování hospodářského výsledku (Na stránkách bude postupně zveřejněn úplný přehled daňových rájů, připraveno ve spolupráci s [www.epravo.cz](http://www.epravo.cz).)
- vánoční svátky, zimní dovolená
- informační povinnost (připraveno ve spolupráci Sekurkon, M3V Praha)
- více na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz).



## Vítejte na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz)



**VALNEHROMADY.CZ jsou internetovým deníkem, portálem a poskytovatelem on-line služeb z oblasti správy**

**a vedení akciových společností (corporate governance).**

Na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) akciové společnosti veřejně oznamují skutečnosti, které jim ukládá zákon (zejména konání řádných, mimořádných, náhradních valných hromad) a akcionáři zde spolu se zájemci z řad nej-

širší ekonomické veřejnosti tato oznámení zdarma a pohodlně monitorují (vyhledávání, zaslání e-mailových a sms zpráv).

Každý den přinášíme aktuální ekonomicko-hospodářské informace včetně regionálních. Součástí zpravodajství jsou rozsáhlé databáze, kalendář a prostor pro vaše názory a dotazy (autorské příspěvky, poradenství).

### Kudy a kam?

Chcete-li zveřejnit firemní oznámení, přejděte do sekce OZNÁMENÍ. Chcete-li blíže poznat způsob zveřejňování firemních ozná-

mení, prohlédněte si DEMOVERZI.

Chcete-li získávat avíza o zveřejněných oznámeních, REGISTRUJTE SE.

Chcete-li na našich stránkách inzerovat, kontaktujte nás na [inzerce@valnehromady.cz](mailto:inzerce@valnehromady.cz).

Chcete-li nám zaslat příspěvek nebo dotaz, práci vám usnadní FORMULÁŘ, nebo pište na [redakce@valnehromady.cz](mailto:redakce@valnehromady.cz).

Odkazy na jednotlivé sekce deníku a měsíčníky najdete v postranních pruzích.

Chcete-li znát novinky deníku, zadejte svůj e-mail do ZASÍLÁNÍ ZPRÁV.

## Marketing s námi

**Marketingové služby, které vám nabízíme kromě zveřejňování firemních oznámení na www.valnehromady.cz**

Bannerová inzerce a zveřejňování propagačních textů a aktualit.

Množstevní slevy a zvýhodnění při dlouhodobé spolupráci platné pro www.valnehromady.cz, www.konjunktura.cz a www.se-nio.cz.

|  |            |
|--|------------|
| Propagační články (+ logo, odkazy, obrázky...)                   |            |
| 5 propagačních článků  | 15000,- Kč |
| 3 propagační články  | 10500,- Kč |
| 1 propagační článek  | 4000,- Kč  |
| doba zveřejnění na hlavní stránce - 1den                         |            |
| Aktuality (tipy, memo, novinky, upoutávky...)                    |            |
| 4 tipy   | 15000,- Kč |
| 2 tipy   | 10000,- Kč |
| 1 tip  | 7000,- Kč  |
| doba zveřejnění na hlavní stránce - 1 týden                      |            |
| Bannerová inzerce  |            |
| banner zvoleného formátu na dvou serverech (včetně www.stale.cz) |            |
| po dobu jeden měsíc  | 15000,- Kč |

### Slevy při objednávce opakované inzerce

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| objednávka na čtvrt roku | sleva 3% z ceny |
| objednávka na pololetí   | sleva 6% z ceny |
| objednávka na celý rok   | sleva 9% z ceny |

Ceny uvedeny bez DPH 22%.  
Slevy nelze sčítat.

## SPLNÍME VAŠE PŘÁNÍ

**Chcete-li na našich stránkách inzerovat, rádi vám připravíme nabídku na míru. Neváhejte nás seznámit s vašimi požadavky. inzerce@valnehromady.cz**



## Funny marketing

Lukáš Hvozdecký  
hvozdecky@konjunktura.cz

Být nadnárodní společností je jistě zodpovědná a navíc výnosná funkce. Kdo by si nepřál prodávat své výrobky na havajských plážích, v zapadlých koutech saharské pouště, v amazonském pralese nebo na himalájských osmitisícovkách? Mít všechny možné žluté, bílé, černé, fialové zákazníky? Seznámit se svým výrobkem prostě celý svět? Kromě dalších záležitostí je bezpodmínečně nutné dát spotřebitelům kvalitní informace v jejich vlastním jazyce. A právě s lokalizací do cizího jazyka mívají nejen nadnárodní společnosti často „menší“ problémy. „Zábavné“ pak může být také samotné ponechání sloganu nebo celého textu v originálu, většinou tedy v angličtině. Jednoduše řečeno, to co v jedné zemi znají pod názvem brambor, může v jiné představovat třeba papeže...

Nejlepší zřejmě bude uvést konkrétní příklady:



Shouldn't your baby be a Gerber baby?™

*Když začínala firma Gerber, známý výrobce a prodejce jídel pro děti, prodávat své produkty v Africe, použila stejný obal jako na americkém trhu. Na etiketě je zobrazeno nádherné dítě. Později se bohužel dozvěděli, že v Africe, kde je vysoké procento negramotných, používají prodejci na obalech místo textu raději obrázky, aby si i člověk, který neumí číst, mohl vybrat...*

Další světová značka Colgate zažila ve Francii faux pas ještě o něco pikantnější. Svou zubní pastu představili pod názvem Cue, což je ovšem i notoricky známý francouzský porno magazín...

Název Coca-Cola byl v počátečních fázích uvedení na čínský trh čten jako „Ke-kou-ke-la“, což v čínštině může v určitých dialektech znamenat „Kousnout voskového pulce“ nebo „Klisna nacpaná voskem“.

Po prozkoumání 40 000 různých možností zvolili manažeři fonetický ekvivalent „Ko-kou-ko-le“, který by se dal přeložit jako „Štěstí ve vašich ústech“.

Jeden americký výrobce triček nechal pro španělský trh vyrobit zásilku, která měla podporovat návštěvu papeže. Místo textu „Viděl jsem papeže“ (el Papa) však na trička natiskl „Viděl jsem bramboru“ (la papa)...

Když General Motors uváděli na jihoamerický trh automobil Chevy Nova, tak si zřejmě neuvědomili, že „no va“ znamená „nepůjde“ či „nebude jezdit“. Když firma zjistila, proč dosud neprodala ani jedno jediné auto, přejmenovala Chevy Novu pro španělsky mluvící země na Caribe.

Druhá největší japonská cestovní kancelář Kinki Nippon Tourist Company po svém vstupu na trh anglicky mluvících zemi začala dostávat objednávky na neobvyklé erotické zájezdy. Nakonec byli nuceni úplně změnit název firmy. (anglicky kinkiness - zvrácenost, perverznost...)

Pokud se chcete dozvědět více o marketingu, co jsou marketingové komunikace, čtěte na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) Lukáš Hvozdecký: **MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE**.

### Malá lekce z marketingu

Jste na večírku, kde uvidíte překrásnou ženu. Jdete k ní a řeknete: „Jsem fantastický v posteli.“ To je **Direct Marketing**.

Opět jste na večírku, tentokrát s partou přátel. Potkáte stejnou ženu a jeden z vašich přátel se k ní nakloní, ukáže na vás a řekne jí: „Je fantastický v posteli.“ To je **reklama**.

Znovu na párty, uvidíte nádhernou ženu, dáte jí své telefonní číslo, druhý den zavoláte a řeknete: „Ahoj, já jsem skvělý v posteli.“ To je **Telemarketing**.

Jste na párty a vidíte nádhernou ženu. Pěkně se oblečete, uvážete si kravatu, jdete k ní a koupíte jí drink. Při odchodu jí otevřete dveře, nabídnete svezení a řeknete: „Mimochodem, víte, že jsem nejlepší v posteli?“ To je **Public Relations**.

Přijdete na večírek a vidíte překrásnou ženu. Ta přijde k vám a řekne: „Slyšela jsem, že jste výborný v posteli.“ To je **poznávání značky** (Brand Recognition).

### NAJDĚTE SI

URL adresa

DAKO-CZ, a.s. Třemošnice

[www.dako-cz.cz](http://www.dako-cz.cz)

ENVINET, a.s.

[www.envinet.cz](http://www.envinet.cz)

Jitka, a.s.

[www.jitka.cz](http://www.jitka.cz)

Obchodní tiskárny, a.s. Kolín

[www.otk.cz](http://www.otk.cz)

TATRA, a.s.

[www.tatra.cz](http://www.tatra.cz)

Firmy, které zveřejnily oznámení na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) v poslední době.

### SLEDUJTE AKTUÁLNÍ NABÍDKY INZERCE NA WWW.VALNEHROMADY.CZ

INTERNETOVÝ DENÍK VALNEHROMADY.CZ - číslo 2/ročník 2, říjen/listopad 2002. - [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) - Evidenční číslo: MK ČR E 11035 - ISSN 1213-3272 - ŠÉFREDAKTORKA: Eva Vozábalová - Vydavatel: LAAR, a.s.; Vančurova 2904; P.O. BOX 13; 390 01 Tábor. - IČO: 26018748 - Četnost: jako internetový deník vychází denně, v tištěné podobě dvakrát do roka (duben/květen, říjen/listopad). - Místo vydání: Tábor - Telefon redakce: +420 381 252 800 - inzerce: +420 381 252 731 - e-mail: redakce@valnehromady.cz - oznameni@valnehromady.cz - inzerce@valnehromady.cz - VALNEHROMADY.CZ využívají zpravodajství agentury ČTK a ČSÚ - ©VALNEHROMADY - LAAR, a.s.



## P. Šporcl: Internet využívám na praktické věci



Pavel Šporcl patří mezi nejvýraznější hudební osobnosti v ČR. Kromě pražské AMU studoval hru na housle u světových hudebních legend na prestižních univerzitách v USA. Je nositelem významných cen a ocenění, koncertuje po celém světě, spolupracuje s řadou domácích i zahraničních orchestrů. Jeho nekonvenční vystupování a oblékání spojené s vysokou profesionalitou slaví úspěchy na všech pódii. Informace o hudebníkovi na [www.sporcl.com](http://www.sporcl.com)

Foto: Petr Škvrně

### **Považujete svá vystoupení za podnikatelskou činnost?**

Určitě a navíc mám to štěstí, že moje „práce“ je zároveň mým opravdickým 100% koníčkem.

### **Jak jde podle Vás dohromady podnikání a kultura?**

Myslím, že bez určitého podnikatelského záměru bych se v kultuře neužil.

### **Obešel by jste se bez agentury?**

Obešel, ale v tom případě by se posluchači museli obejít beze mne. Nebyl by ze mne totiž houslista, ale agent. Naštěstí mám úžasnou manažerku, takže jsem stále houslistou.

### **Přemýšlel jste někdy o založení akciové společnosti?**

Ne. Ani moc nevím, co to je.

### **Vlastníte akcie nějaké firmy?**

Ne, ještě jsem stále nepochopil princip.

### **Co považujete za nejvýhodnější investici?**

Koupi krásných houslí.

### **Co se Vám nejvíce povedlo v životě a v kariéře?**

Naplnit sály mladými lidmi.

### **A naopak nejméně?**

Nevím. Protože jsem pozitivně myslící člověk, nic mě v tuto chvíli nenapadá.

### **Používáte internet? Jak často?**

Používám a rád. Mám super webové stránky, díky nimž jsem v neustálém kontaktu se svými fanoušky. Snažím se odpovědět na každý e-mail.

### **Jaké informace vyhledáváte na internetu nejčastěji?**

Surfování mě příliš nebaví - zabírá příliš mnoho času. Internet využívám spíše na věci praktické - např. si kupuju noty.

### **Váš názor na pirátské vypalování CD?**

Pirátské vypalování se mi samozřejmě nelíbí. Trpí tím všichni ti, kteří mají s výrobou CD co společného. Na druhou stranu je pravda, že cédéčka jsou dost drahá. Já to řeším alespoň určitými studentskými a koncertními slevami.

### **Jak se jmenuje Vaše oblíbená kniha?**

Tankový prapor a Alchymista.

### **Váš nejoblíbenější skladatel?**

Mám mnoho oblíbených skladatelů. V současné době jsem se opět zamiloval do Šostakoviče, jehož houslový koncert budu brzy hrát. Je to nádherná muzika. Poslouchám hodně věcí, např. Stinga. Klasiku už méně, se 120 vystoupeními ročně bych se už opravdu zbláznil.

### **Nejdražší housle, které jste měl v ruce? Kdy a kde?**

V New Yorku v roce 1996 jsem měl možnost hrát na housle od Guarneri del Gesu za 3 mil. dolarů.

### **Jaký je Váš nejoblíbenější server?**

Seznam.

### **Co nejraději jíte?**

Nevím jestli nejraději, ale nejčastěji špagety.

### **Jaký je Váš oblíbený nápoj?**

Pivo a dobré víno.

Děkuji za rozhovor  
Eva Vozábalová

# Senio.cz

Každý týden novinky ze světa seniorů:

- Senio.cz získalo dotaci Cz.NIC.
- Nové funkce AVÍZ a KALENDÁŘE
- Senioři a povodně.
- Mezinárodní den seniorů.

Více v tištěném vydání nebo na [www.senio.cz](http://www.senio.cz)

## KONJUNKTURA.CZ

Anketa v tištěném vydání Konjunktura.cz:

1. Co si představujete pod termínem Competitive Intelligence (CI)?
2. Dotýká se vaše práce problematiky CI? Případně jak?

Odpovídají:

- PhDr. Michael Babka  
Albertina data, s.r.o.
- RNDr. Jiří Kadleček, CSc.  
Dr. Kadleček Online
- PhDr. Jan Žbirka  
Newton information technology, s.r.o.
- Ing. Petr Pojer  
TNS Factum, s.r.o.
- Ing. Tomáš Vejlupek  
Tovek spol. s r.o.



# Soutěž "PŘÍSPĚVEK"

Čerstvé mozkové závity, nadějně talentované, originální nápady, vycházející mediální hvězdy a mladé dřívce hledáme v soutěži PŘÍSPĚVEK.

Vítězný příspěvek získá každý měsíc 1000 Kč, druhé místo je oceněno 750 Kč a třetí místo 500 Kč. Do soutěže se lze přihlásit zasláním příspěvku označeného zkratkou "P" na adresy: [redakce@valnehromady.cz](mailto:redakce@valnehromady.cz) nebo [redakce@konjunktura.cz](mailto:redakce@konjunktura.cz).

Z ohodnocených článků:

- DUBEN  
Následky stresu v práci a v manželství  
Nevyčítejte si kousek čokolády
- ČERVEN  
PEST ANALÝZA - Lenka Tvrďá
- ZÁŘÍ  
Lukáš Hvozdecký: Co to vlastně jsou marketingové komunikace?

| NAJDĚTE SI              | URL adresa      |
|-------------------------|-----------------|
| Break Point Czech, a.s. | www.2d3d.cz     |
| MBG Czech, a.s.         | www.mbgczech.cz |
| ZETAS, a.s., Mimoň      | www.zetas.cz    |
| BENETT, a.s.            | www.benett.cz   |
| CertiCon a.s.           | www.certicon.cz |

**Firmy, které zveřejnily oznámení na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) v poslední době.**

## Ptáte se nás

Příklady otázek, na které vám odpovídáme na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz)

**Dotaz:** Dobrý den, prosím Vás o odpověď na **dotaz z oblasti pracovního práva**. Pracuji na ministerstvu ... jako řadový referent - kontrolor a uvažuji o tom, že bych začala podnikat na živnostenský list. **Musím požádat o souhlas s podnikáním zaměstnavatele** i v případě, že budu podnikat v jiném oboru než jsem zaměstnána? Oborem podnikání by mělo být ekonomické poradenství, příp. vedení účetnictví. Děkuji za odpověď. ...

**Dotaz:** Je nutné zasílat zápisy z valných hromad do sbírky listin? Pokud ano, jaká je lhůta pro zaslání? Děkuji za odpověď ...

**Dotaz:** Hledám vzor zápisu z jednání valné hromady a zápisu z jednání představenstva a.s. v souladu s právními požadavky na zápis, můžete mi pomoci? Děkuji. Srdečně zdravím ...

**Dotaz:** Vážení, s konáním valných hromad se objevily otázky, jejichž zodpovězení není někdy konkrétně řešeno ani obchodním zákoníkem, ani stanovami společ-

ností, a proto se obracím na Vás a prosím o laskavou odpověď na následující dotazy:  
 - na co má ze zákona akcionář nárok před konáním ŘVH (jaké materiály musí obdržet)?  
 - je společnost povinna zaslat na vyžádání výroční zprávu či jiný ekonomický materiál? - jaké materiály musí společnost akcionáři poskytnout při konání ŘVH?  
 Děkuji za odpověď a přeji hezký den s přáním „Nechť se vám deštník změní na slunečník“...

**Dotaz:** Vážení, obracím se na Vás s dotazem. Zajímá mě § 184 odst. 7 Obch Z. - cituji: „valnou hromadu lze odvolat nebo změnit datum jejího konání na pozdější dobu...“. Znamená to, že tento termín může být představenstvem následně posunut i za hranici termínu pro svolání řádné valné hromady do 30. 6. 2002 nebo i tento termín musí být stanoven do 30. 6. 2002? V případě, že se jedná o posunutí za tuto hranici, odkazuje představenstvo na svolání jaké valné hromady, podle jakého ustanovení a pozdějším termínem se rozumí do jakého termínu?

## Proč VALNEHROMADY.CZ?

[www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) nabízí akciovým společnostem jednoduchý, rychlý, levný a moderní způsob, jak splnit informační povinnost.

### JEDNODUCHÉ

Stačí vaše firemní oznámení zadat do formulářů připravených na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) nebo odeslat e-mailem na adresu [oznameni@valnehromady.cz](mailto:oznameni@valnehromady.cz) nebo poslat faxem na číslo 381 415 519.

### RYCHLÉ

Oznámení vám v případě nutnosti zveřejníme ještě v den, kdy nám doručíte text firemního oznámení. Standardní doba zveřejnění je na 2-30 dní.

### LEVNÉ

Cena za zveřejnění pozvánky na valnou hromadu je 5000,- Kč, cena za ostatní typy oznámení je 1000,- Kč. Po úhradě zálohové faktury nebo po provedení online platby je vystavena faktura - daňový doklad a potvrzení o zveřejnění oznámení na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz)

### MODERNÍ

Špičkový design, dokonalé využití nejnovějších technologií a nejdelší zkušenosti s poskytováním podobné služby v ČR.

## VALNEHROMADY.CZ na odborných setkáních M3V Praha, a.s.

Odborná setkání s představenstvy, řediteli společností a odbornými pracovníky proběhla po celé ČR ve dnech 22. 10. 2002 - 7. 11. 2002. Semináře byly zaměřeny na problematiku Obchodního rejstříku, povinností týkajících se výroční zprávy a valné hromady, přeměny akcií. Součástí byla prezentace celostátně distribuovaného deníku VALNEHROMADY.CZ, jako místa pro plnění informační povinnosti a.s.

## h o n i t b a

Honitba - nový zákon o myslivosti a typický způsob odpočinku, který si s lesem spojují správní rady a akcionáři. Páteční seriál na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) - listopad 2002.

## Komise pro cenné papíry

Každý týden ve středu na [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz) v autorských příspěvcích najdete materiály Komise pro cenné papíry.

Září: „Kodex správy a řízení společnosti založený na Principech OECD“

Říjen: „Zpráva o činnosti a hospodaření Komise pro cenné papíry za leden - červen 2002“

Listopad: „Využívání důvěrných (cenově citlivých) informací a uveřejňování takových informací v oblasti veřejné správy v České republice“

[www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz)

**Seminář: Informační povinnost emitenta registrovaných cenných papírů** čtvrtek 9. 1. 2003, 8:30-16:00 hod.

Tématem semináře je platná právní úprava, Kodex správy a řízení a prezentace internetového deníku [www.valnehromady.cz](http://www.valnehromady.cz).

Přednášející: Ing. Tomáš JEŽEK, CSc. – bývalý člen prezidia Komise pro cenné papíry; Mgr. Marek SPURNÝ – ředitel odboru emisí cenných papírů KCP; Jakub LEŠIKAR – LAAR, a.s. – vydavatel VALNEHROMADY.CZ.

Organizační informace, podmínky účasti a přihlášku najdete na [www.sekurkon.cz](http://www.sekurkon.cz) (Odborné akce/Legislativa – číslo semináře 2259).



## Tištěné vydání říjen/listopad 2002 na webu:

<http://www.valnehromady.cz/docs/valnehromady02.pdf>

<http://www.valnehromady.cz/docs/konjunktura02.pdf>

<http://www.valnehromady.cz/docs/senio02.pdf>